



**Una porzione di tradizione.**

Büren an der Aare, marzo 2021

Comunicato stampa

## **L'imballaggio sostenibile di Bigler**

**L'azienda svizzera familiare di Büren an der Aare lancia con FlatMap® un imballaggio geniale, sostenibile e richiudibile. L'innovativo imballaggio consente di ridurre significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub>, l'utilizzo della plastica ed è facile da riciclare. Ma questi sono solo alcuni dei vantaggi.**

Bigler lancia sul mercato elvetico, puntualmente per l'inizio della primavera e della stagione degli aperitivi, un formato di confezionamento innovativo per prodotti affettati – FlatMap®. Si tratta della più recente innovazione di casa Bigler, che rappresenta un'ulteriore pietra miliare nella storia di successo dell'azienda familiare del Seeland bernese. FlatMap® è stato sviluppato e realizzato in collaborazione con i partner industriali Sealpac, VG Nicolaus e Buergofol.

L'innovativo sistema di imballaggio è semplice e convincente grazie alla chiusura di nuova concezione. I tagli di carne o gli insaccati vengono avvolti con una pellicola aderente in modo ottimale alla sagoma dei prodotti. Un supporto di cartone FSC piano sostituisce la vaschetta di plastica finora utilizzata.

### **Molta meno plastica, riduzione significativa delle emissioni di CO<sub>2</sub>**

FlatMap® spicca principalmente per il suo valore aggiunto in fatto di sostenibilità. Particolarmente soddisfacente è la diminuzione di utilizzo della plastica. Grazie al nuovo progetto, Bigler è in grado di ridurre l'utilizzo della plastica del 70 per cento rispetto alle sue confezioni tradizionali. FlatMap® costituisce un plusvalore anche per quanto riguarda il riciclaggio. In questo modo il consumatore è in grado di separare la pellicola dal cartone senza problemi e successivamente smaltire il tutto singolarmente. E non da ultimo, il prodotto non passa certo inosservato nel punto vendita.

Rispetto alle precedenti confezioni MAP<sup>1</sup>, FlatMap® convince anche per il suo livello significativamente più basso di emissioni di CO<sub>2</sub>. A conferma un bilancio ecologico realizzato di recente dalla ditta Carbotech AG, specializzata nei due settori chiave «consulenza ambientale» e «sostanze nocive». (<sup>1</sup> Confezioni prodotte in atmosfera modificata [miscela di gas].)

Seite 1/2



### **Bigler è sinonimo di innovazione e qualità**

«La produzione sostenibile sta molto a cuore alla famiglia Bigler. Con FlatMap® abbiamo potuto fare un grande passo avanti, senza scendere a compromessi in fatto di sicurezza dei prodotti. Ne siamo lieti e ci rende molto orgogliosi. Bigler non è infatti solo sinonimo di innovazione e tradizione, bensì anche della massima qualità.» assicura Gérard Bigler, Responsabile settore Salumi.

#### **Bigler AG Fleischwaren**

Bigler è un'azienda di famiglia che da oltre 75 anni si adopera a favore della lavorazione artigianale dei prodotti di macelleria. L'azienda, gestita dal titolare, occupa oltre 700 collaboratori presso i siti di Büren an der Aare, Lyss e Lugano. Oltre a insaccati, carne fresca e specialità ticinesi, Bigler produce dal 2006 anche prodotti convenienza come insalate, sandwich e canapè.

Ulteriori informazioni sull'azienda di famiglia sono disponibili all'indirizzo [www.bigler.ch](http://www.bigler.ch).

#### **Ufficio stampa:**

Bigler AG Fleischwaren, Industriestrasse 19, CH-3294 Büren an der Aare

Vittorio Ranaldo, Responsabile Marketing e comunicazione

Tel. +41 32 352 09 73, Cellulare: +41 75 443 66 26, e-mail: [vittorio.ranaldo@bigler.ch](mailto:vittorio.ranaldo@bigler.ch)