



**Une part de tradition.**

Büren an der Aare, mars 2021

## Communiqué de presse

### **Bigler lance un emballage innovant et durable**

**L'entreprise familiale domiciliée à Büren an der Aare lance FlatMap®, un emballage durable génial et refermable. Cette innovation garantit une empreinte carbone sensiblement plus faible, une réduction significative du plastique et se recycle facilement. Mais ce ne sont de loin pas ses seuls avantages.**

Pour le début du printemps et l'ouverture de la saison des apéritifs, Bigler lance sur le marché suisse un type d'emballage innovant pour les produits en tranches, FlatMap®. C'est la dernière innovation de la maison Bigler, et elle constitue une étape supplémentaire dans l'histoire à succès de l'entreprise familiale du Seeland bernois. L'emballage FlatMap® a été développé et réalisé en collaboration avec les partenaires industriels Sealpac, VG Nicolaus et Buergofol.

Ce système de conditionnement innovant est simple et convaincant par sa solution de refermeture inédite. La viande et la charcuterie en tranches sont recouvertes d'un film de protection qui les entoure étroitement, comme une seconde peau, et s'adapte parfaitement aux contours du produit. Un support plat en carton FSC remplace la barquette en plastique utilisée jusqu'ici.

#### **Nettement moins de plastique, empreinte carbone sensiblement plus faible**

FlatMap® se distingue principalement par sa plus-value en termes de durabilité. L'utilisation réduite de matière plastique est un aspect particulièrement réjouissant. Grâce au nouveau concept, Bigler peut réduire sa consommation de plastique de 70 % par rapport à ses emballages traditionnels. FlatMap® présente également une plus-value en matière de recyclage. En effet, le consommateur peut retirer facilement le film du carton et les recycler séparément. De surcroît, le produit constitue une véritable accroche au point de vente.

FlatMap® convainc également par une empreinte carbone sensiblement plus faible que celle des emballages MAP<sup>1</sup> existant jusqu'ici. C'est ce que confirme un écobilan réalisé récemment par Carbotech AG, une entreprise spécialisée dans les domaines «conseil environnemental» et «polluants». (<sup>1</sup> emballages sous atmosphère modifiée [mélange gazeux].)



### **Bigler, garantie d'innovation et de qualité**

«La famille Bigler attache une grande importance à la production durable. FlatMap® nous permet de faire un grand pas en avant sans faire de compromis en matière de sécurité des produits. Nous en sommes très heureux et fiers, car le nom de Bigler est non seulement synonyme d'innovation et de tradition, mais également d'excellente qualité», déclare Gérard Bigler, responsable division Charcuterie.

#### **Bigler AG Fleischwaren**

Bigler est une entreprise familiale garante depuis plus de 75 ans d'un savoir-faire traditionnel dans le métier de la boucherie-charcuterie. L'entreprise dirigée par les propriétaires emploie plus de 700 collaborateurs à ses sites de Büren an der Aare, Lyss et Lugano. Depuis 2006, outre la charcuterie, la viande fraîche et les spécialités tessinoises, Bigler fabrique également des produits convenience comme des salades, des sandwiches et des canapés

Vous trouvez de plus amples informations concernant l'entreprise familiale Bigler sur [www.bigler.ch](http://www.bigler.ch).

#### **Contact médias:**

Bigler AG, Fleischwaren, Industriestrasse 19, CH-3294 Büren an der Aare

Vittorio Ranaldo, responsable Marketing et Communication

Tél. +41 32 352 09 73, mobile: +41 75 443 66 26, e-mail: [vittorio.ranaldo@bigler.ch](mailto:vittorio.ranaldo@bigler.ch)