



**Ä Portion Tradition.**

Büren an der Aare, März 2021

## Medienmitteilung

### **Bigler mit nachhaltiger Verpackungsinnovation**

**Das Schweizer Familienunternehmen aus Büren an der Aare lanciert mit FlatMap® eine geniale, nachhaltige Verpackung mit Wiederverschluss. Die Innovation garantiert einen signifikant tieferen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck, eine bedeutende Reduktion des Kunststoffes und lässt sich einfach recyceln. Dies sind aber bei weitem nicht alle Vorteile.**

Bigler bringt pünktlich zum Frühlingsanfang und zum Start der Apéro-Saison ein innovatives Verpackungsformat für aufgeschnittene Ware auf den Schweizer Markt – FlatMap®. Es ist die neueste Innovation aus dem Hause Bigler und bedeutet einen weiteren Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens aus dem Berner Seeland. FlatMap® wurde zusammen mit den Industriepartnern Sealpac, VG Nicolaus und Buergofol entwickelt und umgesetzt.

Das innovative Verpackungssystem ist einfach und begeistert dank seinem neuartigen Wiederverschluss. Die aufgeschnittene Fleisch- und Wurstware wird mit einer enganliegenden Schutzfolie umhüllt, die sich optimal an die Produktkonturen anpasst. Ein flacher FSC-Kartonträger ersetzt die bis anhin eingesetzte Kunststoff-Schale.

#### **Bedeutend weniger Kunststoff, signifikant tieferer CO<sub>2</sub>-Fussabdruck**

FlatMap® besticht primär durch ihren Mehrwert in Punkto Nachhaltigkeit. Besonders erfreulich ist der reduzierte Einsatz von Kunststoff. Bigler kann dank des neuen Konzeptes den Verbrauch im Vergleich zu seinen herkömmlichen Verpackungen um 70 Prozent senken. Einen Mehrwert bietet FlatMap® auch was das Recycling anbelangt. So kann der Konsument die Folie problemlos vom Karton trennen und anschliessend einzeln entsorgen. Und nicht zuletzt ist das Produkt ein absoluter Blickfang am Verkaufspunkt.

Im Vergleich zu bisherigen MAP-Verpackungen<sup>1</sup> überzeugt FlatMap® ebenso mit einem signifikant tieferen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck. Dies bestätigt eine vor kurzem erstellte Ökobilanz der Firma Carbotech AG. Diese ist spezialisiert auf die beiden Kernbereiche «Umweltberatung» und «Schadstoffe». (<sup>1</sup> Verpackungen, welche unter modifizierter Atmosphäre hergestellt werden [Gasgemisch].)

Seite 1/2



### **Bigler steht für Innovation und Qualität**

«Die nachhaltige Produktion ist der Familie Bigler ein wichtiges Anliegen. Mit FlatMap® konnten wir einen grossen Schritt machen, ohne Kompromisse bei der Produktsicherheit einzugehen. Das freut uns und macht uns sehr stolz. Denn der Name Bigler steht nicht nur für Innovation und Tradition, sondern genauso für höchste Qualität.» versichert Gérard Bigler, Leiter Geschäftsbereich Charcuterie.

### **Bigler AG Fleischwaren**

Bigler ist ein Familienunternehmen und steht seit über 75 Jahren für ein traditionelles Metzgerhandwerk. Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt mehr als 700 Mitarbeitende an den Standorten in Büren an der Aare, Lyss und Lugano. Nebst Wurstwaren, Frischfleisch und Tessiner Spezialitäten produziert Bigler seit dem Jahre 2006 auch Convenience-Produkte wie Salate, Sandwiches und Canapés.

Weitere Informationen zum Familienunternehmen finden Sie unter [www.bigler.ch](http://www.bigler.ch).

### **Medienkontakt:**

Bigler AG Fleischwaren, Industriestrasse 19, CH-3294 Büren an der Aare  
Vittorio Rinaldo, Leitung Marketing und Kommunikation  
Tel. +41 32 352 09 73, Mobile: +41 75 443 66 26, E-Mail: [vittorio.rinaldo@bigler.ch](mailto:vittorio.rinaldo@bigler.ch)